



Comunicato Stampa

INDEL B: NUOVO RECORD DEI RICAVI CONSOLIDATI DELLE VENDITE

**Ricavi delle vendite consolidati al 30 settembre 2022
pari a 172,4 milioni Euro in aumento del 21,6% YoY**

**Il Gruppo conferma la sua vocazione internazionale
con oltre il 70% delle vendite all'estero**

Sant'Agata Feltria (Rimini), 28 Ottobre 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'EXM di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*) – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 30 Settembre 2022.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B, dichiara – “Ancora un altro risultato storico, quello dei ricavi dei primi 9 mesi 2022, che segue di poco quello altrettanto significativo registrato a giugno e certifica il percorso di crescita del Gruppo in tutte le aree geografiche in cui opera.

I risultati economici sottolineano anche la capacità del management di far fronte efficacemente, con le proprie scelte strategiche, al problema della carenza di componenti critici che affligge tutte le realtà industriali a livello globale e che, purtroppo, sembra non trovare una soluzione definitiva a breve. Per questo continuiamo a monitorare attivamente la situazione dei mercati e dei relativi costi in modo da garantire gli approvvigionamenti alle migliori condizioni possibili. Questo costante impegno, confermato dai risultati dei primi 9 mesi dell'anno, ci consentono di guardare con fiducia al futuro.”

Ricavi delle Vendite Consolidati al 30 settembre 2022

Nel corso del terzo trimestre 2022 il Gruppo ha evidenziato **Ricavi delle vendite di prodotti** (al netto dei ricavi diversi) pari ad Euro 169,6 milioni, rispetto a Euro 139,7 milioni registrati nello stesso periodo del 2021, in aumento del 21,4% a tassi di cambio correnti (19,4% a tassi di cambio costanti). A parità di perimetro di consolidamento, quindi al netto dei ricavi registrati dalla società Sea Srl (SEA) acquistata dalla controllata Autoclima nel maggio 2021, i ricavi del Gruppo sarebbero stati pari a Euro 166,6 milioni e pertanto in aumento del 19,2% (17,2% a tassi di cambio costanti).

I **Ricavi delle vendite** relativi al 30 settembre 2022 sono pari a Euro 172,4 milioni, con un incremento del 21,6% rispetto a Euro 141,8 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

Ricavi delle vendite per mercato

(Migliaia di Euro)	9M 2022	%	9M 2021	%	Variazione	Variazione%
Automotive	103.410	61%	79.410	57%	24.000	30,2%
Leisure	25.567	15%	23.594	17%	1.974	8,4%
Components & Spare parts	18.839	11%	21.195	15%	-2.356	-11,0%
Hospitality	12.253	7%	9.644	7%	2.609	27,1%
Cooling Appl.	9.546	6%	5.899	4%	3.647	61,8%
RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI	169.615	100%	139.741	100%	29.874	21,4%
Ricavi diversi	2.754	2%	2.038	1%	716	35,2%
RICAVI DELLE VENDITE	172.369	100%	141.778	100%	30.591	21,6%

L'incremento registrato nel terzo trimestre 2022, rispetto al terzo trimestre 2021, dai "Ricavi da vendita di prodotti" è riconducibile principalmente al mercato dell'*Automotive* che ha fatto segnare un incremento del 30,2% evidenziando un risultato pari a Euro 103,4 milioni rispetto agli Euro 79,4 milioni dello stesso periodo 2021. Al netto del contributo della società acquisita SEA, l'incremento sarebbe stato del 26,4% con un risultato complessivo di Euro 100,4 milioni.

Il mercato del *Leisure* ha registrato un incremento dell'8,4%, passando da Euro 23,6 milioni nel terzo trimestre 2021 ad Euro 25,6 milioni nel terzo trimestre 2022, riconducibile principalmente al settore *RV*, grazie ad una maggiore penetrazione da parte delle società del gruppo Autoclima.

Il mercato dell'*Hospitality* evidenzia un aumento del 27,1%, passando da Euro 9,6 milioni nel terzo trimestre 2021 ad Euro 12,3 milioni nel terzo trimestre 2022.

Un andamento estremamente positivo si registra anche nel mercato del *Cooling & Appliance* che rileva un incremento del 61,8% passando da Euro 5,9 milioni nel terzo trimestre 2021 ad Euro 9,5 milioni del terzo trimestre 2022, principalmente derivante da nuove commesse della sezione *Professional*.

Unico settore ad avere registrato una flessione rispetto allo stesso periodo 2021, è quello relativo ai *Component & Spare parts*, legato alle vendite della componentistica, che registra un calo dell'11,0% passando da Euro 21,2 milioni nel terzo trimestre 2021 ad Euro 18,8 milioni nel terzo trimestre 2022.

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale *OEM¹ (Original Equipment Manufacturer)* ha conseguito ricavi pari ad Euro 79,0 milioni rispetto ad Euro 65,8 milioni nel terzo trimestre del 2021, con un incremento del 20,0%, principalmente per la continua crescita del mercato dell'*Automotive* e un contributo significativo del mercato del *Cooling & Appliance*. Al netto del contributo della società SEA, l'incremento sarebbe stato del 17,6% con un risultato complessivo di Euro 77,4 milioni.

Il canale *AM² (After Market)* ha evidenziato ricavi per Euro 63,3 milioni rispetto ad Euro 52,4 milioni nel terzo trimestre del 2021, con un incremento del 20,8%, grazie ad una crescita generalizzata in tutti i mercati, soprattutto quello dell'*Automotive*. Al netto del contributo della società acquisita SEA, l'aumento sarebbe stato del 17,8% con un risultato complessivo di Euro 61,8 milioni.

Il canale *Others* infine ha conseguito ricavi pari ad Euro 27,3 milioni rispetto ad Euro 21,5 milioni nel terzo trimestre del 2021, con un incremento del 27,2%.

¹ *OEM (Original Equipment Manufacturer) Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio. Il canale OEM è trasversale su tutti i mercati.*

² *AM (After Market) Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di IndelB.*

A livello geografico il Gruppo Indel B ha registrato un incremento dei ricavi delle vendite in tutte le aree geografiche in cui opera confermando la propria vocazione internazionale con il 71% di vendite conseguite all'estero.

In *Europa* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 25,6%, passando da Euro 68,6 milioni nel terzo trimestre 2021 ad Euro 86,2 milioni dello stesso periodo 2022, principalmente per la crescita del mercato *Automotive OEM*.

In *Italia* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 15,8%, passando da Euro 43,0 milioni nel terzo trimestre 2021 ad Euro 49,8 milioni dello stesso periodo 2022, spinti da una forte crescita del mercato *Automotive*.

Nelle *Americhe* i ricavi delle vendite sono aumentati del 20,5%, passando da Euro 24,7 milioni nel terzo trimestre 2021 ad Euro 29,7 milioni dello stesso periodo 2022, trainati dall'incremento del mercato *Automotive OEM* in North America.

Nel *Resto del Mondo* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 14,7%, con Euro 3,9 milioni nel terzo trimestre 2022 rispetto ad Euro 3,4 milioni del terzo trimestre 2021.

I *Ricavi diversi* pari ad Euro 2,8 migliaia nel terzo trimestre 2022 (+35,2%), sono relativi principalmente alla rifatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti *Automotive* ed al recupero delle spese di trasporto.

* * *

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.

* * *

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" (www.1info.it) e nelle apposite sezioni del sito internet (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento EXM di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 117 milioni.

Contatti

INDEL B Financial Controller & IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com	POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 b.fersini@polytemshir.it	POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 p.santagostino@polytemshir.it
---	--	---